

Критерии отбора Поставщиков

При выборе Поставщиков ООО «НоваТор» руководствуется следующими критериями:

Правовое положение и репутация Поставщика:

- ◆ Поставщик зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- ◆ Поставщик не находится в стадии ликвидации;
- ◆ В отношении Поставщика не введены (не открыты) процедуры банкротства;
- ◆ Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед ООО «НоваТор» или другими участниками рынка;
- ◆ Отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Поставщиком.

Ценовое предложение:

- ◆ Закупочная цена товаров должна быть конкурентоспособной.

Товарное предложение:

- ◆ Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС.
- ◆ Товар должен соответствовать требованиям к товарам, содержащимся на сайте ООО «НоваТор», указанным в настоящих Критериях или предоставленным Поставщику по запросу.

При выборе Поставщика преимуществами являются:

- ◆ Наличие у Поставщика собственного производства, помещений для упаковки и хранения выпускаемых товаров.
- ◆ Наличие у Поставщика действующих договоров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность (торговыми сетями) на поставки товаров, предлагаемых ООО «НоваТор».
- ◆ Наличие дополнительных сертификатов качества международного образца.
- ◆ Наличие у Поставщика зарегистрированных товарных знаков.
- ◆ Готовность обсуждать с ООО «НоваТор» упаковку, вес, свойства новинок до их выпуска.
- ◆ Готовность изготавливать упаковку и товары в соответствии с требованиями ООО «НоваТор».
- ◆ Готовность Поставщика осуществлять ежедневную отгрузку товаров.
- ◆ Поставщик производит, реализует товары в данной категории не менее года.
- ◆ Наличие у Поставщика транспортно-логистических возможностей, позволяющих осуществлять самостоятельную доставку товаров до торговых объектов ООО «НоваТор».

Основания отказа от сотрудничества с конкретным Поставщиком:

- ◆ Наполненность ассортиментной матрицы на момент обращения Поставщика (такие же (или аналогичные) товары поставляются ООО «НоваТор» в достаточном объеме другими Поставщиками).
- ◆ Несоответствие Поставщика одному или нескольким критериям отбора, указанным выше.